



Fatti Capire.

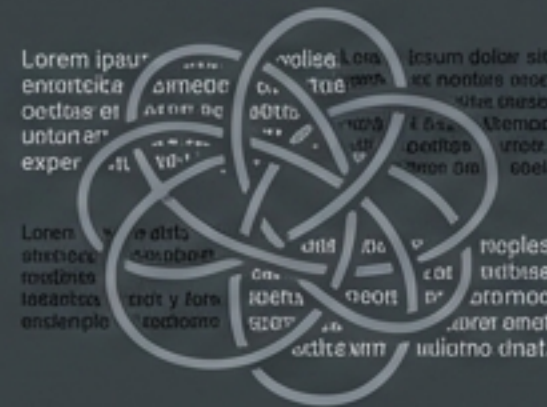
Come usare l'AI per spiegare meglio i tuoi prodotti
(e venderli di più online).

Il Paradosso del Buon Prodotto

Molte piccole imprese lavorano bene, eppure online non vengono capite. Il cliente non ha tempo, contesto o qualcuno che gli spieghi le cose a voce.



Un prodotto eccellente ed esperienza reale.



Una spiegazione complessa, tecnica o confusa.



Il cliente esce dal sito in pochi secondi e non torna.

Il problema quasi mai è ciò che vendi. È come lo stai presentando.

Il Falso Mito sull'Intelligenza Artificiale



Cosa pensano tutti

L'AI serve a scrivere di più.

- Creare testi in automatico.
- Riempire le pagine web.
- Inventare caratteristiche.



A cosa serve davvero

L'AI serve a scrivere meglio.

- Semplificare testi tecnici.
- Chiarire i vantaggi reali.
- Rendere la lettura accessibile.

L'AI non è una macchina per creare contenuti dal nulla. È il tuo miglior editor personale.

I 4 Superpoteri dell'AI per le tue schede prodotto



Traduce il tecnico

Semplifica il linguaggio tecnico senza perdere la precisione del tuo lavoro.



Scalda il tono

Trasforma descrizioni fredde in contenuti più umani e utili per chi guarda da fuori.

Non inventa nulla.
Ti aiuta a dire meglio quello che già sai.



Mette a fuoco l'utilità

Evidenzia subito a cosa serve il prodotto e quali sono i vantaggi per il cliente.



Mette in ordine

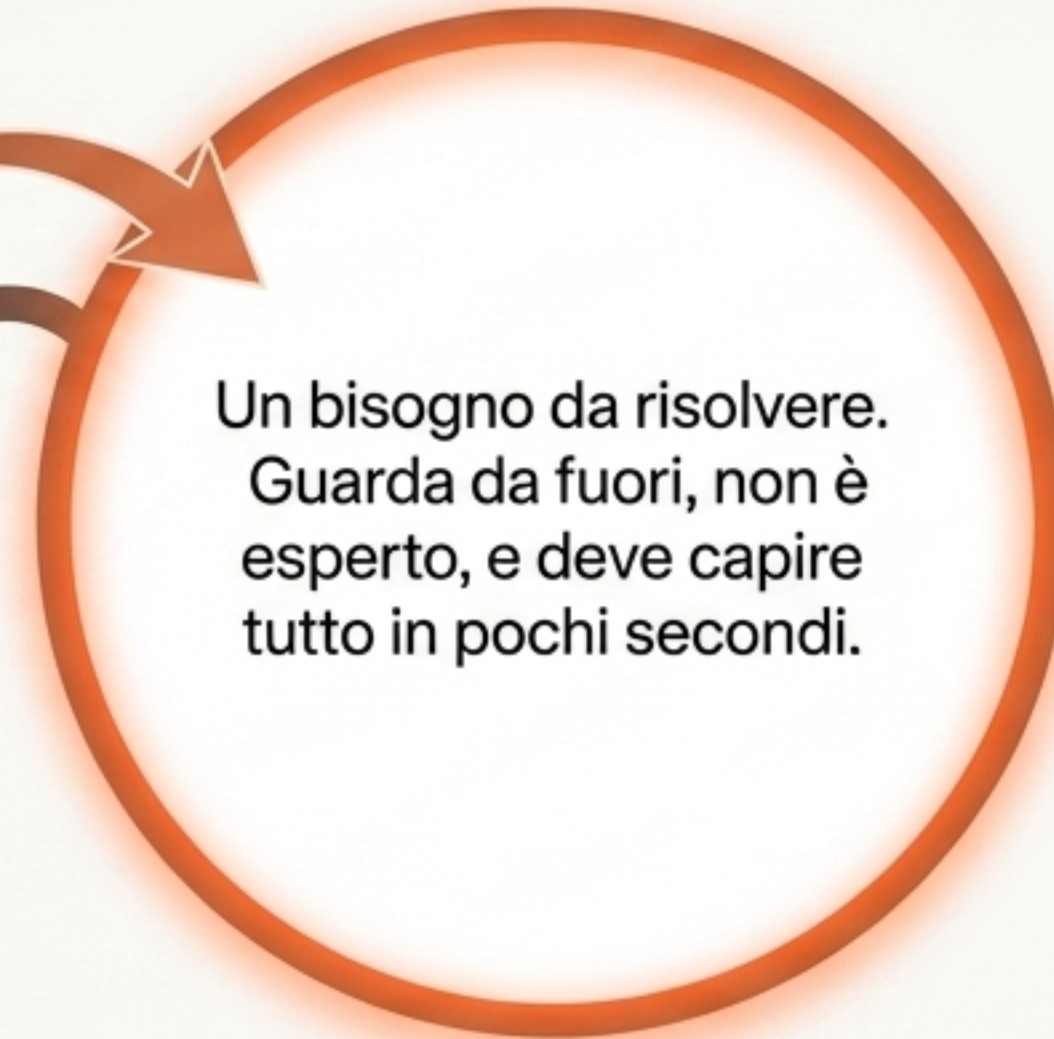
Dà una struttura logica alle informazioni sparse per farle scorrere velocemente.

Il Cambio di Prospettiva

Come vedi tu il prodotto



Come lo vede il cliente



L'AI ti aiuta a fare un passo indietro.
Semplifica ciò che tu dai per scontato e anticipa le domande reali di chi legge.

La Regola d'Oro: L'AI non conosce il tuo prodotto



**Prima inserisci la tua competenza reale. Poi chiedi all'AI di farla brillare.
Tutto deve partire da ciò che l'azienda conosce davvero.**

L'Equazione della Chiarezza



Il Controllo Umano



Controlla:

I dati tecnici, le misure e le caratteristiche sono esatti?



Adatta:

Il tono, lo stile e le parole rispecchiano davvero la tua azienda?



Verifica:

Ci sono errori o semplificazioni sbagliate fatte dalla macchina?



L'AI è uno strumento, non la tua azienda. Chi conosce il prodotto deve sempre avere l'ultima parola. La precisione conta.

Se un prodotto
non viene capito,
non viene scelto.

Non ti serve fare di più. Ti serve fare meglio.

L'AI non cambia il tuo prodotto. Ma ti aiuta a renderlo
comprensibile, leggibile e più efficace online.

Questo, spesso, è il passo che fa la differenza.